

باقة الرعاية لمهرجان ليوا للرطب

لجنة إدارة المهرجانات والبرامج الثقافية والتراثية - أبوظبي
نادي تراث الإمارات - أبوظبي



”

إن الحفاظ على التراث وتوريثه للأجيال القادمة يمثل
أساساً مهماً لهوية شعب دولة الإمارات ودول
مجلس التعاون لدول الخليج العربية، مع الأخذ
بأسباب التقدم الحضاري والانفتاح الثقافي

- خليفة بن زايد -



المغفور له بإذن الله
الشيخ خليفة بن زايد آل نهيان
تغمده الله بواسع رحمته

”

صون التراث الإماراتي وتوجيه الجهود لإثراء الساحة
المحلية بالأنشطة والأعمال التي تربط الأجيال به
مطلب ضروري.. نواكب الحاضر وحدثته ونحافظ على
هويتنا من خلال حفاظنا على تراث الآباء والأجداد

- محمد بن زايد -



صاحب السمو
الشيخ محمد بن زايد آل نهيان
رئيس دولة الإمارات العربية المتحدة

”
صون التراث وضمن انتقاله بين الأجيال المتعاقبة
يعدّ من أولويات القيادة الرشيدة، وأحد أبرز الأهداف
التي تعمل الدولة على تحقيقها، باعتباره مكوناً
أساسياً من مكونات الهوية الإماراتية، ويساهم في
إثراء وترسيخ الذاكرة الوطنية

- منصور بن زايد -



سمو الشيخ

منصور بن زايد آل نهيان

نائب رئيس الدولة - نائب رئيس مجلس الوزراء

وزير ديوان الرئاسة

لجنة إدارة المهرجانات والبرامج الثقافية والتراثية - أبوظبي



تأسست لجنة إدارة المهرجانات والبرامج الثقافية والتراثية بقرار صادر عن الأمانة العامة للمجلس التنفيذي لإمارة أبوظبي بتاريخ 3 فبراير 2013. وتدير اللجنة العديد من المهرجانات والبرامج الثقافية والتراثية التي تحقق استراتيجيتها الهادفة إلى تعزيز قيم الولاء والانتماء للوطن وللقيادة من خلال ممارسة التراث الإماراتي والمحافظة عليه وترسيخ قيمه وضمأن استدامته ونقله للأجيال المتعاقبة، وتساهم في إيصال رسالة دولة الإمارات العربية المتحدة الحضارية والإنسانية إلى مختلف ثقافات وشعوب العالم.

نادي تراث الإمارات



تأسس نادي تراث الإمارات في الخامس من سبتمبر عام 1993، وتم إشراره بموجب المرسوم الأميري رقم 14 لعام 1997، بوصفه هيئة مستقلة تابعة لحكومة أبوظبي.

يعمل النادي وفقاً لاستراتيجية حكومة أبوظبي، مستهدياً بأهدافها التنموية بعيدة المدى، وفي هذا الإطار ينظر النادي إلى التراث بوصفه عنصراً من عناصر التنمية المستدامة تجب العناية به لضمان اتصال المجتمع بجذوره الحضارية، ومن ثمّ ترسيخ الأساس الذي تبنى عليه ركائز المستقبل.

مهرجان ليوا للربط

مهرجان ليوا للربط
مدينة ليوا - منطقة الظفرة

30-17
يوليو 2023



مهرجان ليوا للربط
Liwa Dates Festival

تمثلاً بسلوك الوالد المؤسس المغفور له الشيخ زايد بن سلطان آل نهيان «طيب الله ثراه» و على نهجه، جاء مهرجان ليوا للربط ليكون نشاطاً سنوياً يقام تحت رعاية سمو الشيخ منصور بن زايد آل نهيان نائب رئيس الدولة، نائب رئيس مجلس الوزراء وزير ديوان الرئاسة، ويهدف إلى تبادل الخبرات الفنية بين المزارعين لزراعة أفضل وأجود أنواع الربط، وفعاليات متنوعة من مسابقات ومزاينات الربط، والتي تهدف إلى التوعية بأهمية النخلة، والارتقاء بأصناف تمور الإمارات إلى المزيد من التميز والمنافسة محلياً ودولياً، مع الاحتفاظ بالخاصية الطبيعية الصحية.

يتضمن المهرجان عدداً من الفعاليات المتميزة، إضافة إلى مسابقات ومزاينات الربط، مثل الورش الخاصة بتعليم الأطفال كيفية رعاية النخلة، والأمسيات شعرية، والألعاب شعبية، وغيرها.

أهداف الرعاية



من خلال رعاية المهرجان أو المسابقات أو الفعاليات التي تنظمها لجنة إدارة المهرجانات والبرامج الثقافية والتراثية، يمكنكم تحقيق أهدافكم في مجال المسؤولية المجتمعية، والعمل على حفظ التراث المادي والمعنوي عبر مشاركتكم في هذه المهرجانات التراثية، وتحقيق هدف التنمية المستدامة لمنطقة الظفرة، ودعم التنمية الاجتماعية والاقتصادية للمجتمع المحلي. إلى جانب إبراز هويتكم المؤسسية كشريك أو راعي رسمي لزيادة الوعي والمعرفة وتعزيز الولاء لها.

إحصائيات وأرقام عن مهرجان ليوا للربط 2022



أقيمت الدورة الثامنة عشرة من مهرجان ليوا للربط تحت رعاية سمو الشيخ منصور بن زايد آل نهيان نائب رئيس الدولة نائب رئيس مجلس الوزراء وزير ديوان الرئاسة، وبتنظيم من لجنة إدارة المهرجانات والبرامج الثقافية والتراثية في أبوظبي، وذلك في مدينة ليوا بمنطقة الظفرة خلال الفترة من 16 ولغاية 24 يوليو 2022، بجوائز تبلغ قيمتها نحو 8 ملايين و 300 ألف درهم وبرعاية 14 مؤسسة وطنية.



مهرجان ليوا للربط
Liwa Dates Festival

2022

مسابقات مزاينات الربط وعددها 11 مسابقة رئيسية خصص لها 195 جائزة بقيمة 4,336,000 درهم. مسابقات الفاكهة تتضمن 7 مسابقات خصص لها 63 جائزة بقيمة 1,102,000 درهم. مسابقة المزرعة النموذجية تتضمن 3 فئات خصص لها 15 جائزة بقيمة 1,250,000 درهم. مسابقة أجمل مخرافة جوائزها 10 جوائز بقيمة 48,000 درهم

23

مسابقة
رئيسية

70%

نسبة الإشغال
الفندقي

120,000
درهم

قيمة الحملات الإعلانية
الممولة

67

جهة حكومية
وخاصة

26,250

متر مربع

211

جناح

34

زوار VIP

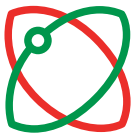
891

المشاركون

78,023

عدد الزوار

الرعاة الرئيسيون 2022



مؤسسة الإمارات للطاقة النووية
Emirates Nuclear Energy Corporation

راعي التواصل
الاجتماعي



أدنوك
ADNOC

شريك
الطاقة

الظاهرة

الشريك
الاستراتيجي

أنواع الرعاية



رعاية التواصل المجتمعي
400,000 درهم إماراتي
راعي التواصل المجتمعي للمهرجان

رعاية المهرجان
600,000 درهم إماراتي
شريك استراتيجي للمهرجان

رعاية مسابقات أو فعاليات
200,000 درهم إماراتي
راعي المهرجان

مزايا رعاية مهرجان 600,000 درهم إماراتي

شريك استراتيجي للمهرجان

إبراز الهوية المؤسسية:

- ظهور العلامة التجارية وإبرازها كشريك استراتيجي في كافة المواد التسويقية قبل وخلال المهرجان على كافة المطبوعات ومواد الإعلام والمواد الرقمية.
- تخصيص جناح خاص في المهرجان.
- تخصيص لافتة Banner خاصة للدعايات أو الإعلانات في موقع المهرجان.
- تخصيص صفحة خاصة على كتيب المهرجان.

التسويق الإعلامي والرقمي:

- مقابلات تلفزيونية.
- المشاركة باقتباس رسمي من الإدارة أو ممثلي المؤسسة في المواد الإعلامية والأخبار الصحفية.
- إبراز العلامة التجارية على الموقع الإلكتروني للجنة ومنشورات التواصل الاجتماعي.
- ذكر اسم المؤسسة كشريك استراتيجي خلال فعاليات المسرح.

مزايا خاصة:

- الحصول على درع تقديري وشهادة من اللجنة خلال حفل التكريم.
- توزيع سلال من الرطب للمؤسسة.

مزايا رعاية التواصل المجتمعي

400,000 درهم إماراتي

راعي التواصل المجتمعي للمهرجان

إبراز الهوية المؤسسية:

- ظهور العلامة التجارية وإبرازها كراعي التواصل المجتمعي في كافة المواد التسويقية قبل وخلال المهرجان على كافة المطبوعات ومواد الإعلام والمواد الرقمية.
- تخصيص جناح خاص في المهرجان.
- تخصيص صفحة خاصة على كتيب المهرجان.

التسويق الإعلامي والرقمي:

- مقابلات تلفزيونية.
- المشاركة باقتباس رسمي من الإدارة أو ممثلي المؤسسة في المواد الإعلامية والأخبار الصحفية.
- إبراز العلامة التجارية على الموقع الإلكتروني للجنة ومنشورات التواصل الاجتماعي خلال المهرجان.

مزايا خاصة:

- الحصول على درع تقديري وشهادة من اللجنة خلال حفل التكريم.
- توزيع سلال من الرطب للمؤسسة.

مزايا رعاية مسابقات أو فعاليات 200,000 درهم إماراتي

راعي المهرجان

إبراز الهوية المؤسسية:

- ظهور العلامة التجارية وإبرازها كراعي في كافة المواد التسويقية قبل وخلال المهرجان على كافة المطبوعات ومواد الإعلام والمواد الرقمية.
- تخصيص جناح خاص في المهرجان.

التسويق الإعلامي والرقمي:

- مقابلات تلفزيونية.
- إبراز العلامة التجارية على الموقع الإلكتروني للجنة ومنشورات التواصل الاجتماعي خلال المهرجان.

مزايا خاصة:

- الحصول على درع تقديري وشهادة من اللجنة خلال حفل التكريم.
- توزيع سلال من الرطب للمؤسسة.

نادي تراث الإمارات
Emirates Heritage Club



لجنة إدارة المهرجانات والبرامج
الثقافية والتراثية - أبو ظبي
Cultural Programs and Heritage
Festivals Committee - Abu Dhabi

شكراً لكم.

للمزيد من الاستفسارات، يرجى التواصل مع:

أحمد أحراري | رئيس قسم التسويق والاتصال
aahrari@dctabudhabi.ae

خديجة الهاشمي | قسم التسويق
khashmi@dctabudhabi.ae
+971 56 690 0469

جاسم الحمادي | رئيس قسم العلاقات العامة
jasem618@ehcl.ae
+971 50 211 1331

